**EK-1**

**PROJE KAPSAMINDA DESTEKLENECEK GİDERLER**

**A) TANITIM FAALİYETLERİ**

**TV VE RADYO**

|  |
| --- |
| TV/Radyo reklamları |
| TV/Radyo reklam yayın telifi |
| TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu |
| TV/Radyo programlarına sponsorluk |

**İNTERNET**

|  |
| --- |
| İnternet ortamında verilen reklamlar |
| Sosyal medyada verilen reklamlar |
| İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi |
| Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri |
| Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler |
| Arama motoru ve dijital platformlarda tanıtım |
| Arama motoru optimizasyonu/uygulama mağazası optimizasyonu/içerik optimizasyonu |

**BASILI TANITIM**

|  |
| --- |
| Afiş/Broşür/El İlanı |
| Gazete/dergi reklamları |
| Katalog/kartela |
| Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme |

**İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR**

|  |
| --- |
| Elektronik ekranlar |
| Billboard/pano/tabela |
| Bina/cephe/duvar/çatı reklamı |
| Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme |
| Totem reklamı |

**ÖZEL TANITIM GİDERLERİ**

|  |
| --- |
| Defile/gösteri/özel sergi/lansman/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans düzenleme faaliyetleri |
| Promosyon/iletişim/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları |
| Tadım aktiviteleri, zincir marketlerde ürünlerin test ve teşhir edildiği aktiviteler |
| Satışa konu olmayan promosyon (tanıtım) malzemeleri |
| Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde sektörün/sektöre ait ürünlerin iletişimi yapılan) stantlar/soğutucular |
| Ürünlerin satışa sunulduğu raf/reyonlarda ürünü ön plana çıkarmaya yönelik giderler |
| Sosyal medya etkileyicisi (influencer) aracılığıyla yapılan tanıtımlar |
| Seminer ve konferans gibi etkinliklerde stantla tanıtım |

**DİĞER TANITIM HARCAMALARI**

|  |
| --- |
| Tanıtım filmi yapımı |
| Sinema reklamı |
| Sponsorluk |
| Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi |
| Film/dizi/belgesel/TV programı/dijital oyunlarda ürün yerleştirme |
| Web3 mağaza tasarımı, kurulumu, aylık hosting giderleri ve bu mağazaların tanıtımı |

**B) PAZAR ARAŞTIRMASI ÇALIŞMASI VE RAPORLARI**

**ANALİZ**

|  |
| --- |
| Talep Analizi |
| Rakip Analizi |
| Ürün Konumlama Analizi |
| Pazara Giriş Analizi |

**DİĞER**

|  |
| --- |
| İmaj ve Algı Araştırmaları |
| Lokasyon/Dağıtım Kanalı |
| Rakiplerin Tanıtım Politikalarına Yönelik Araştırma |
| Fiyat ve Trend Araştırmaları |

**C) DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ**

**KURUMSAL ALT YAPI**

|  |  |
| --- | --- |
| Kurumsal Kimlik Oluşturulması | Kurumsal Türk markası kimliği oluşturulmasına yönelik danışmanlık giderleri |
| Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmaları | Kurumsal sosyal sorumluluk stratejisinin oluşturulmasına ve takibine yönelik danışmanlık giderleri |

**DİĞER**

|  |  |
| --- | --- |
| Marka Yönetimi | Tüketici nezdinde Türk markasının algısı ve pazarda yer alan rakiplere göre Türk markalarının farklılaştırılması, pazara özel marka mesajının tasarlanmasına yönelik alınan danışmanlık giderleri |
| Pazara Giriş Danışmanlığı | Pazar seçimine ilişkin karar almaya yardımcı olmak üzere pazarların kendine özgü dinamiklerinin değerlendirildiği, rakiplerin güçlü/zayıf yanlarıyla irdelendiği ve giriş stratejilerinin oluşturulmasına yönelik danışmanlık giderleri |
| Pazarlama Danışmanlığı | Pazarlama hedeflerini belirleme, rakip konumlandırması, hedef müşteri profili ve markaya yönelik konumlandırma, hedef müşteri analizi, pazarlama planı oluşturmaya yönelik danışmanlık giderleri |
| Kamu Danışmanlığı (Lobi Çalışmaları) | Yurt dışında hükümet, kamu idareleri ve sivil toplum kuruluşlarının karar alma süreçlerine etki etmek ve kanun yapıcılar nezdinde girişimlerde bulunmak amacıyla alınacak danışmanlık giderleri |